

Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Teilnahme am Milando Partnerprogramm

§ 1 Präambel

- (1) Das Partnerprogramm auf der Website www.milando.net ist ein Angebot der Firma Milando, Inhaber Manfred Mauer, Mühlenstraße 28b, 63589 Linsengericht/Altenhaslau (im Folgenden Milando). Für alle Partnerverträge gelten ausschließlich die nachstehenden Vertragsbedingungen. Sie gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, selbst wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Sie werden durch die Anmeldung zum Partnerprogramm anerkannt.
- (2) Abweichende Geschäftsbedingungen der Teilnehmer sind, sofern sie nicht ausdrücklich von Milando schriftlich akzeptiert wurden, unverbindlich.

§ 2 Vertragsabschluss

- (1) Ein Vertrag kommt nach Anmeldung des Teilnehmers durch die Annahme von Milando zustande. Die Mitarbeiter von Milando sind nicht befugt, mündliche Nebenabreden zu treffen oder mündliche Zusicherungen zu geben, die über den Inhalt des Vertrages hinausgehen.
- (2) Minderjährige sind von der Teilnahme am Partnerprogramm ausgeschlossen.
- (3) Milando behält sich das Recht vor, eine Registrierung im Einzelfall zu verweigern oder bereits bestehende Verträge ohne Angabe von Gründen zu beenden. Der Vertragsabschluss kann von der Vorlage einer schriftlichen Vollmacht abhängig gemacht werden.

§ 3 Anmeldung

Jeder Teilnehmer hat sich bei Milando durch eine Anmeldung zu registrieren. Bei der Anmeldung hat der Teilnehmer seinen Namen, bei Gesellschaften auch den des Vertretungsberechtigten, sowie Postanschrift (nicht: Postfach), Telefon und Mailadresse anzugeben. Der Teilnehmer hat Milando bei Änderungen unverzüglich zu informieren. Unrichtige Angaben berechtigen Milando zur sofortigen Kündigung.

§ 4 Partner

- (1) Teilnehmer des Partnerprogrammes sind Partner. Die Partner werben durch die Schaltung von Hyperlinks für die Angebote von Milando. Hierfür erhalten sie Entgelte nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

- (2) Die Teilnahme am Partnerprogramm ist für die Partner kostenfrei. Den Partnern steht die Wahl der angebotenen Werbemittel frei und sie können die genutzten Links jederzeit entfernen oder austauschen.

§ 5 Vergütung

- (1) Milando zahlt dem Partner für jeden gültigen Klick auf ein Produkt, welches zu einem seiner angeschlossenen Onlineshops leitet, eine entsprechende Vergütung. Voraussetzung hierfür ist, dass sich in der aufgerufenen URL des Produktes die Partner-ID des jeweiligen Partners befindet. Durch technische Vorrichtungen (z.B. Klickgeneratoren) automatisch erzeugte Klicks werden nicht vergütet. Ebenfalls ausgeschlossen sind Klicks, die durch Zwang oder Täuschung generiert wurden.
- (2) Die Höhe des Wertes eines Klicks beträgt hierbei 50% des Klickpreises, den Milando mit dem entsprechenden Onlineshop vereinbart hat. Es kann hierbei auch zu Klicks ohne Vergütung kommen. Milando ist jedoch bestrebt, hohe Klickpreise zu erzielen.
- (3) Klicks auf Produkte, welche zu den jeweiligen Onlineshops führen werden pro IP-Adresse nur einmal pro Tag pro Onlineshop vergütet.
- (4) Eine Vergütung findet nur für Besucher mit IP-Adressen aus Deutschland statt. Ausländische Besucher werden nicht vergütet.

§ 6 Protokollierung und Wertung

- (1) Milando protokolliert alle Klicks und erfasst diese statistisch. Die Protokolle sind im geschützten Partnerbereich abrufbar.
- (2) Die Sponsoren sind verpflichtet, den von Milando bereit gestellten HTML-Code auf ihrer Website einzubinden, der zur Erfassung und Protokollierung der von den Websites der Partner kommenden Nutzer erforderlich ist (Codepflicht). Milando wird die Partner über erforderliche technische Anpassungen per Mail informieren. Die Partner sind verpflichtet, eventuelle Anpassungen unverzüglich umzusetzen. Die Nichtinstallation, das Entfernen oder die Manipulation der Erfassungs-Codes berechtigt Milando zur fristlosen Kündigung.
- (3) Für die korrekte Weitergabe des Referers ist allein der Partner verantwortlich.
- (4) Die von Milando vorgegebenen HTML-Codes für Links, Banner usw. dürfen von den Partnern

nicht verändert werden. In Fällen von Änderungen ist Milando berechtigt, die fristlose Kündigung auszusprechen.

- (5) Milando hat das Recht, Klicks zu bewerten und im Nachhinein als ungültig zu erklären. Die Gutschrift auf das Partnerkonto stellt noch keine Anerkennung dahingehend dar, es handele sich um einen gültigen Klick.

§ 7 Vertragsstrafe

- (1) Beim vorsätzlichen Versuch eines Partners, durch erhebliche Manipulationsversuche (siehe Beispiele in Abschnitt 6) die Statistiken und damit die vom Sponsor an ihn zu bezahlenden Beträge zu beeinflussen, ist Milando berechtigt, den Vertrag fristlos zu kündigen. Das bis zu dem Zeitpunkt nicht ausbezahlte Guthaben des Partners verfällt. Gleiches gilt, wenn ein bereits aufgrund vertragswidrigen Verhaltens ausgeschlossener Nutzer am Programm unter falschem Namen erneut teilnimmt oder teilzunehmen versucht.

§ 8 Auszahlung

- (1) Eine Auszahlung der bis zum Ende des Vormonats angefallenen Provision erfolgt automatisch zum 15. des Monats per Banküberweisung oder PayPal.
- (2) Die Auszahlung erfolgt im Falle der deutschen Umsatzsteuerpflicht des Partners zuzüglich der gesetzlichen deutschen Umsatzsteuer. Der Partner ist verpflichtet, Milando über eine Änderung der Umsatzsteuerpflicht unverzüglich mit einem Nachweis des zuständigen Finanzamtes zu informieren. Sollte kein Nachweis zum Zeitpunkt der Abrechnung vorliegen, wird grundsätzlich die Umsatzsteuer einbehalten und abgeführt, eine nachträgliche Verrechnung ist aus organisatorischen und technischen Gründen nicht möglich.
- (3) Das Mindestguthaben für eine Auszahlung beträgt 25,00 EUR. Kleinere Beträge werden addiert und erst ab 25,00 EUR bei der folgenden Abrechnung ausgezahlt. Eine Verzinsung findet nicht statt. Bei vorzeitiger Kündigung des Partners verfällt das Guthaben zugunsten Milando, wenn die zu leistende Auszahlung 25,00 EUR nicht überschreitet, ansonsten erfolgt die Auszahlung mit der folgenden Abrechnung.

§ 9 Mängelrüge und Gewährleistung

Die Teilnehmer haben die Leistung und die Abrechnung unverzüglich zu überprüfen. Offensichtliche Mängel sind unverzüglich schriftlich bei Milando zu rügen. Mängel, die auch bei sorgfältiger Prüfung nicht sogleich entdeckt werden können, sind Milando

unverzüglich nach Entdeckung schriftlich mitzuteilen.

§ 10 Kündigung

- (1) Der Vertrag kann jederzeit ordentlich mit einer Frist von drei Werktagen gekündigt werden.
- (2) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Der Versuch, die vertragsgemäßen Wertungen zu beeinflussen, berechtigt Milando zur fristlosen Kündigung. Dies gilt insbesondere bei massenhaften Eigenklicks, bei der Verwendung irreführender Links oder rechtswidriger Inhalte, Spam, Manipulation oder Nichtinstallation der Erfassungs-Codes oder falschen Angaben. Weitergehende Schadensersatzansprüche sowie insbesondere die Geltendmachung einer Vertragsstrafe gem. Nr. 7 dieses Vertrages sowie die Stellung eines Strafantrages bleiben in jedem Fall vorbehalten.

§ 11 Technische Mängel

- (1) Milando gewährleistet eine Erreichbarkeit des Dienstes von 95 % im Monatsmittel. Innerhalb dieser Zeit ist die Abrechnung über Milando gewährleistet.
- (2) Milando ist für vorsätzliche Angriffe Dritter (Hacker, Computerviren, DoS-Angriffe u.ä.) auf seine Server und auf das Internet nicht verantwortlich.

§ 12 Unzulässige Inhalte

- (1) Unzulässig sind das Versenden unverlangter e-Mail-Werbung (Spam), die Verwendung irreführender Links und die Angabe falscher Email-Adressen, Namen oder Daten.
- (2) Milando überprüft nicht die Inhalte der Partnersites und ist für diese nicht verantwortlich. Der Teilnehmer hat Milando von allen Schäden, die Milando durch eine Verletzung dieser Pflicht entstehen, freizuhalten.
- (3) Milando ist bei Verletzung dieser Vertragspflicht zur fristlosen Kündigung des Vertrages berechtigt.

§ 13 Allgemeine Haftungsbeschränkung

Schadensersatzansprüche gegen Milando sind ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten oder die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht vorliegt. Gleiches gilt, soweit der Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Jede Haftung ist auf den bei

Vertragsschluss vorhersehbaren und für solche Fälle typischen Schaden begrenzt.

§ 14 Textform

Erklärungen gegenüber Milando sowie Änderungen des Vertrages bedürfen zumindest der Textform (e-Mail, Fax). Dies gilt auch für die Aufhebung des Textformerfordernisses.

§ 15 Datenschutz

Die Daten der Teilnehmer werden von Milando zur Vertragsabwicklung und zur Kommunikation innerhalb des Partnerprogramms gespeichert. Sie werden nur im Rahmen der Vertragserfüllung genutzt und weder an Dritte weitergegeben noch zu Werbezwecken genutzt.

§ 16 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Rechtswahl

- (1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- (2) Der Erfüllungsort und der Gerichtsstand für die sich aus diesem Vertrag ergebenden Streitigkeiten ist der Sitz von Milando.

§ 17 Salvatorische Klausel

Sollte eine Klausel dieser Bedingungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen unberührt.